

2017-2022年中国医疗中介服务行业市场 发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国医疗中介服务行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775LUDQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国医疗中介服务行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了医疗中介服务行业相关概述、中国医疗中介服务产业运行环境、分析了中国医疗中介服务行业的现状、中国医疗中介服务行业竞争格局、对中国医疗中介服务行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗中介服务产业发展前景与投资预测。您若想对医疗中介服务产业有个系统的了解或者想投资医疗中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 医疗中介服务产业概述

第一节 医疗中介服务定义和分类

第二节 医疗中介服务行业特点

第三节 医疗中介服务发展历程

第二章 中国医疗中介服务行业运行环境分析

第一节 中国医疗中介服务运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国医疗中介服务产业政策环境分析

一、医疗中介服务行业监管体制

二、主要医疗中介服务产业政策

第三节 中国医疗中介服务产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、城镇化率分析

三、居民健康环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 中国医疗中介服务市场发展现状分析

第一节 中国医疗中介服务市场发展现状分析

第二节 中国医疗中介服务市场有利因素

第三节 中国医疗中介服务行业市场机遇

第四章 中国医疗中介服务行业发展概述

第一节 2013-2017年中国医疗中介服务行业规模情况

一、医疗中介服务行业市场规模状况

二、医疗中介服务行业单位规模状况

三、医疗中介服务行业收入规模状况

第二节 2013-2017年中国医疗中介服务行业财务能力分析

一、医疗中介服务行业盈利能力分析

二、医疗中介服务行业偿债能力分析

三、医疗中介服务行业发展能力分析

第三节 2015-2017年中国医疗中介服务行业热点动态

第四节 2017年中国医疗中介服务行业面临的挑战

第五章 中国医疗中介服务行业重点地区市场评估

第一节 2015-2017年中国医疗中介服务行业重点城市竞争分析

一、北京地区医疗中介服务行业发展现状及特点

二、上海地区医疗中介服务发展现状及特点

三、广州地区医疗中介服务发展现状及特点

四、深圳地区医疗中介服务发展现状及特点

第二节 2013-2017年其他区域市场发展分析

第六章 中国医疗中介服务行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内医疗中介服务行业价格回顾

第二节 国内医疗中介服务行业价格走势预测

第三节 国内医疗中介服务行业价格影响因素分析

第七章 中国医疗中介服务行业细分市场评估分析

第一节 医疗中介服务行业肿瘤市场

一、行业现状

二、行业趋势预测分析

第二节 医疗中介服务行业整形美容市场

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国医疗中介服务行业客户调研

一、医疗中介服务行业客户偏好调查

二、客户对医疗中介服务品牌的首要认知渠道

三、医疗中介服务品牌忠诚度调查

四、医疗中介服务行业客户消费理念调研

第九章 中国医疗中介服务行业竞争格局分析

第一节 2015-2016年医疗中介服务行业集中度分析

一、医疗中介服务市场集中度分析

二、医疗中介服务区域集中度分析

第二节 2016-2017年医疗中介服务行业竞争格局分析

一、医疗中介服务行业竞争策略分析

二、医疗中介服务行业竞争格局展望

三、我国医疗中介服务市场竞争趋势

第十章 中国医疗中介服务行业重点企业发展调研

第一节 北京盛诺一家医院管理咨询有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节 厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节 美家医疗技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第五节 广州瑞诺健康信息咨询有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第六节 深圳市博诊海外医疗服务有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第七节 杭州五舟医院管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第八节 无锡市新成美达康健康咨询有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第十一章 2017-2022年中国医疗中介服务市场预测及发展建议

第一节 2017-2022年中国医疗中介服务市场预测分析

一、中国医疗中介服务行业市场规模预测

二、中国医疗中介服务行业趋势预测展望

第二节 2017-2022年中国医疗中介服务企业发展策略建议

一、融资策略

二、投资策略

第三节 2017-2022年中国医疗中介服务企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 业内专家对医疗中介服务行业投资的建议及观点

第一节 医疗中介服务行业投资效益分析

第二节 医疗中介服务行业投资前景分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 医疗中介服务行业应对策略

第四节 医疗中介服务行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 1：海外就医大约分为6个流程

图表 2：2008-2017年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2014-2017年1-6月中国国内生产总值情况

图表 4：2010-2017年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 5：2010-2017年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2009-2017年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2014-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2010-2017年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2011-2017年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 10：2010-2017年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11：2014-2017年上半年中国城乡居民收入情况

图表 12：2010-2017年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 13：2010-2017年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 14：2014-2016年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 15：2014-2017年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 16：2009-2017年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 17：2008-2017年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 18：2016年年末人口数及其构成

图表 19：2010-2016年中国城镇化率走势

图表 20：2012-2016年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 21：2016年中国全国人均消费支出及其构成

图表 22：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况

图表 23：部分国家癌症五年生存率

图表 24：2012-2016年中国海外就医人数增长统计

图表 25：2012-2016年中国医疗中介服务行业市场规模

图表 26：2016年中国海外就医疾病结构

图表 27：2012-2016年中国医疗中介服务行业收入规模增长

图表 28：2013-2016年中国医疗中介服务行业盈利能力

图表 29：2013-2016年中国医疗中介服务行业偿债能力

图表 30：2013-2016年中国医疗中介服务行业发展能力

图表 31：2012-2016年北京地区医疗中介服务行业市场规模

图表 32：2012-2016年上海地区医疗中介服务行业市场规模

图表 33：2012-2016年广州地区医疗中介服务行业市场规模

图表 34：2012-2016年深圳地区医疗中介服务行业市场规模

图表 35：2012-2016年中国医疗中介服务行业肿瘤疾病服务市场规模

图表 36：2017-2022年中国医疗中介服务行业肿瘤疾病服务市场规模预测

图表 37：2012-2016年中国医疗中介服务行业整形美容服务市场规模

图表 38：2017-2022年中国医疗中介服务行业整形美容服务市场规模预测

图表 39：医疗中介服务行业客户地域偏好调查

图表 40：客户对医疗中介服务品牌的首要认知渠道

图表 41：医疗中介服务品牌忠诚度调查

图表 42：海外医疗中介不同参与主体业务特点

图表 43：北京盛诺一家服务项目

图表 44：北京盛诺一家主要疾病治疗

图表 45：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司基本信息

图表 46：北京盛诺一家发展历程

图表 47：北京盛诺一家合作医院

图表 48：春雨国际主要业务

图表 49：春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司基本信息

图表 50：厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司基本信息

图表 51：美家医疗技术（上海）有限公司基本信息

图表 52：新里程美家国际医疗发展历程

图表 53：新里程美家国际医疗经营优势

图表 54：新里程美家国际医疗投资前景

图表 55：广州瑞诺健康主要服务项目

图表 56：广州瑞诺健康信息咨询有限公司基本信息

图表 57：广州瑞诺健康主要合作伙伴

图表 58：深圳市博诊海外医疗主要服务项目

图表 59：深圳市博诊海外医疗服务有限公司基本信息

图表 60：杭州五舟医院管理有限公司基本信息

图表 61：无锡市新成美达康健康咨询有限公司基本信息

图表 62：2017-2022年中国医疗中介服务行业市场规模预测

图表 63：各国优势医疗项目

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775LUDQ.html>